

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO  
"VINCI UN VIAGGIO "PARIGI EXPERIENCE" CON MASTERCARD – ed.2"**

---

**SOGGETTO PROMOTORE:**

Banco BPM S.p.A.  
Piazza F. Meda 4 – 20121 Milano  
Partita iva 10537050964 - Codice fiscale 09722490969

**SOGGETTO DELEGATO:**

GRUPO ADMA Marketing Advertising srl  
Via Conchetta, 6 - 20136 Milano  
Partita iva e Codice fiscale: 07648100969

**AMBITO TERRITORIALE:**

Territorio Nazionale.

**DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:**

La manifestazione avrà durata complessiva dal 5 dicembre 2023 al 30 marzo 2024 e l'estrazione finale dei premi avverrà entro il 30 maggio 2024.

**PRODOTTO PROMOZIONATO:**

La manifestazione ha il fine di dare visibilità al marchio Banco BPM e di promuovere la sottoscrizione e l'utilizzo di carte di debito Mastercard.

**DESTINATARI DEI PREMI:**

Clienti Banco BPM, persone fisiche identificate da codice fiscale, titolari di almeno una carta di debito Maestro attiva che:

- acquisteranno entro il 15 marzo 2024 una nuova carta di debito internazionale Green Mastercard ed effettueranno con questa almeno una transazione di pagamento di qualsiasi importo, a valere sul circuito Mastercard, entro il 30 marzo 2024;
- estingueranno in filiale, entro il 30 marzo 2024, la carta Maestro, associata al medesimo conto corrente ed alla medesima persona fisica intestataria della nuova carta di debito internazionale Green Mastercard.

Sono esclusi dalla manifestazione:

- Tutti coloro che non hanno carte Maestro attive all'inizio della presente iniziativa.
- Tutti coloro che non sono più titolari della carta di debito internazionale Green Mastercard alla data del 28 maggio 2024;
- i dipendenti, ex dipendenti ed esodati di Banco BPM SpA, i dipendenti di Grupo Adma Marketing Advertising srl ed eventuali altri soggetti coinvolti a vario titolo nella gestione della manifestazione a premi.

**COMUNICAZIONE E MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

La manifestazione sarà veicolata mediante banner, e-mail pubblicitarie, home banking e comunicazione sul sito [www.bancobpm.it](http://www.bancobpm.it) . Il regolamento completo dell'operazione a premi sarà disponibile all'url <https://www.bancobpm.it/parigiexperience-2>

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE**

**Partecipazione**

Nel periodo compreso tra il 5 dicembre 2023 e il 30 marzo 2024, tutti i clienti Banco BPM, persone fisiche identificate da codice fiscale, e possessori di una carta Maestro che:

- richiederanno dal 5 dicembre 2023 al 15 marzo 2024 una carta di debito Internazionale Green Mastercard e
- faranno almeno un pagamento con la nuova carta, con il circuito Mastercard, entro il 30 marzo 2024 e
- estingueranno in filiale, entro il 30 marzo 2024, la carta Maestro, associata al medesimo conto corrente ed alla medesima persona fisica intestataria della nuova carta di debito internazionale Green Mastercard

potranno partecipare al presente concorso a premi e all'estrazione finale di n. 10 pacchetti premio "Parigi Experience" di 3 giorni e 2 notti per due persone.

**Si precisa inoltre che, ogni cliente parteciperà all'estrazione con ogni carta che rispetta i requisiti del regolamento, ma in ogni caso avrà diritto ad un solo premio.**

### **TECNICA DI PREMIAZIONE E COMUNICAZIONE DI VINCITA**

Terminato il periodo promozionato, il sistema produrrà 1 file contenente l'elenco di tutti i concorrenti correttamente registrati e verranno riportati i seguenti dati anagrafici: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, numero di telefono, e-mail.

Tutti i concorrenti registrati che rispetteranno i criteri elencati sotto la voce "DESTINATARI" del presente regolamento potranno partecipare all'estrazione finale di n° 10 premi, che si aggiudicheranno ciascuno n° 1 **Pacchetto denominato "Parigi Experience"** di 3 giorni e 2 notti a Parigi per due persone.

**L'estrazione finale avverrà a Milano presso la sede della Società delegata GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l., davanti ad un funzionario delegato dal tutore della fede pubblica o Notaio entro il 30 maggio 2024. Saranno inoltre previste n° 20 riserve, che subentreranno in ordine di estrazione in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori o rifiuto per iscritto.**

I vincitori saranno avvisati dalla società delegata GRUPO ADMA direttamente con telefonata ed e-mail ai recapiti indicati in sede di richiesta della Carta entro 5 giorni lavorativi successivi alla data di estrazione, nelle quali saranno indicate le modalità di conferma e fruizione/consegna del Premio. Il vincitore è unico responsabile della ricezione delle comunicazioni telefoniche ed e-mail e la loro gestione nei tempi indicati: in nessun caso potranno essere consentite deroghe.

Il vincitore dovrà trasmettere, entro 5 giorni lavorativi successivi al ricevimento dell'e-mail, rispondendo all'email ricevuta dall'indirizzo [concorsi@grupoadma.com](mailto:concorsi@grupoadma.com) o altro indirizzo e-mail di Grupo Adma, la seguente documentazione:

- dichiarazione di accettazione o rinuncia premio;
- fotocopia del documento di identità da cui risultino esattamente i dati (nome/cognome/data di nascita) indicati in sede di richiesta della Carta.

Il corretto adempimento delle obbligazioni sopraindicate costituisce condizione essenziale di assegnazione del Premio. La mancata trasmissione della documentazione di cui sopra (o il ritardo nella trasmissione) comporterà la decadenza dal diritto all'aggiudicazione del Premio.

L'erogazione del premio verrà effettuata ai soggetti estratti che avranno inviato nel termine sopra citato i documenti di accettazione, solo se gli stessi risulteranno ancora titolari, della carta promozionata e/o non presenteranno situazioni di scoperto. La società promotrice si riserva la facoltà di effettuare tutti gli opportuni controlli al fine di verificare la corretta posizione dei Titolari risultati vincitori dei premi in palio.

**Banco BPM non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con i partecipanti o di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuti all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o**

**dati personali errati, incompleti, non verificati o non aggiornati.**

## **PREMI**

n. 10 pacchetti denominati "Parigi Experience" a Parigi di 3 giorni e due notti per due persone. I vincitori potranno usufruire del pacchetto dal 15 luglio 2024 al 15 luglio 2025 ad esclusione dei periodi di seguito elencati:

- Dal 5 al 18 agosto 2024
- 1° novembre (dal 1 al 3 novembre 2024)
- Festività natalizie (dal 21 al 31 dicembre 2024)
- Capodanno (dal 1 al 6 gennaio 2025)
- Festività Pasquali 2025 (dal 18 al 21 aprile 2025)
- 1° maggio 2025
- Festa della Repubblica (dal 30 maggio al 2 giugno)

La conferma sarà soggetta alla disponibilità dell'hotel e dei voli.

Il pacchetto comprende:

- Viaggio A/R in aereo (economy class) per due persone per Parigi, da: Roma, Milano, Bari, Palermo o Cagliari
- Trasferimento privato in luxury car A/R dall'aeroporto all'Hotel
- Trasferimento privato in luxury car A/R per le cene/pranzi e l'experience dall'hotel;
- Soggiorno di due notti in Boutique/ Luxury hotel con camera doppia, prima colazione e tassa di soggiorno inclusa. L'hotel scelto, previa verifica disponibilità, sarà posizionato nel centro storico di Parigi a pochi passi dalle principali attrazioni turistiche;
- Segreteria organizzativa a supporto per la gestione del viaggio, di tutte le experiences esclusive all'interno del pacchetto e dei contatti con i vincitori.

Programma dei tre giorni:

Day 1:

- Cocktail di benvenuto in hotel per due persone con messaggio dedicato;
- Cena degustazione in ristorante Stellato per due persone. Il menù, con vino in abbinamento, sarà esclusivo per gli ospiti.

Day 2:

- Pranzo di 3 portate per due persone in ristorante di lusso. Il menù, con vino in abbinamento, sarà esclusivo per gli ospiti;
- Priceless Experience per due persone a scelta tra:
  - Agricoltura urbana sul tetto dell'Opéra Bastille
  - Workshop sensoriale (creazione di una fragranza)
  - Alla scoperta delle macchine della Torre Eiffel
- Luxury Dinner Cruise: degustazione con menù esclusivo e vini in abbinamento per i due ospiti.

Day 3:

- Buffet lunch in hotel per due persone

Il premio non comprende: ogni spesa extra di carattere personale, i trasferimenti A/R dalla propria abitazione all'aeroporto di partenza e quanto non espressamente indicato.

**I dettagli della partecipazione saranno comunicati dalla Segreteria Organizzativa di Idoc S.r.l. a seguito della conferma di vincita del premio.**

La prenotazione dell'esperienza sarà effettuata a nome del vincitore e di un accompagnatore indicato in fase di accettazione.

Entrambi i partecipanti al viaggio devono essere maggiorenni.

Il vincitore e l'accompagnatore saranno unici responsabili della predisposizione dei documenti personali e delle necessarie autorizzazioni che consentano il viaggio, l'ingresso presso le strutture

indicate nei pacchetti ed il soggiorno (ad esempio in caso di vincitori/ accompagnatori di cittadinanza straniera).

**Il vincitore dovrà ri-confermare la proposta di viaggio con volo aereo entro massimo 5 giorni lavorativi dalla sua ricezione. All'avvenuta accettazione del premio, l'intestazione della prenotazione non potrà più essere modificata e il premio si intenderà comunque consegnato indipendentemente dalla sua effettiva fruizione.**

Non è prevista la possibilità di un terzo accompagnatore anche se minorenni.  
Non sono ammessi animali al seguito.

Tutte le attività sono soggette ad approvazione della Pubblica Sicurezza e sono suscettibili di modifiche, incluso eventuale annullamento dell'evento.

**In caso di modifiche il vincitore sarà tempestivamente informato, per il tramite della Segreteria Organizzativa, sulle nuove modalità di partecipazione.**

### **MONTEPREMI**

**Totale montepremi complessivo: Euro 100.000,00 IVA inclusa.**

BANCO BPM SpA presta idonea garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, in ragione del 100% di tale importo.

### **TERMINE E MODALITÀ CONSEGNA PREMI**

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla Conclusione della manifestazione.

### **ONLUS BENEFICIARIA:**

I premi non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti a ASSIF Associazione Italiana Fundraising Via Panizza, 7 – 20144 Milano, Codice Fiscale: 92047140402.

### **PUBBLICITÀ:**

La manifestazione sarà veicolata tramite e-mail pubblicitarie, banner, notifiche nell'area riservata dell'home banking del cliente, sull'app e comunicazione nelle filiali e sul sito [www.bancobpm.it](http://www.bancobpm.it)  
Il regolamento completo della manifestazione sarà disponibile all'url  
<https://www.bancobpm.it/parigiexperience-2>

### **DIRITTO DI RIVALSA**

La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall'art. 30 DPR 600/1973

Avvertenze, Banco BPM non si assume alcuna responsabilità:

- in caso di mancato contatto con i partecipanti o di mancato recapito del premio dovuti all'indicazione da parte dei Clienti di indirizzi e-mail e/o dati personali non aggiornati;
- per mancata risposta dall'host computer dopo l'invio di e-mail da parte di Banco BPM;
- per cause a lui non imputabili (es. sovraccarico di rete, assenza di rete...) che comportino l'impossibilità ad accedere al sito e/o alla e-mail;
- per caselle di posta elettronica piene che non consentano pertanto la ricezione di e-mail inviate da Banco BPM.

I Clienti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (**anche tra i messaggi qualificati come spam**).

### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI:**

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento EU 2016/679 (GDPR) i dati personali saranno trattati da Banco BPM in qualità di Titolare del trattamento, in conformità alla vigente normativa in materia di

protezione dati, nel rispetto delle finalità volte a consentire la partecipazione all'iniziativa e lo svolgimento delle attività propedeutiche e successive. I dati verranno raccolti nella misura necessaria ed esatta per il trattamento, avvalendosi solo di personale allo scopo autorizzato e formato e al fine di garantire la necessaria riservatezza delle informazioni fornite.

Il conseguimento delle finalità potrà avvenire anche per mezzo di trasmissione e comunicazione di dati a terzi autorizzati al trattamento dei dati stessi, in quanto incaricati di svolgere o fornire specifici servizi strettamente funzionali a quelli della Banca, quali altre società del Gruppo o società in outsourcing.

Per esercitare i propri diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento scrivere all'indirizzo [protezionedati@bancobpm.it](mailto:protezionedati@bancobpm.it) ovvero per posta alla sede legale della Banca in Piazza F. Meda n. 4, 20121 Milano all'attenzione del Responsabile Protezione Dati.

L'informativa completa è disponibile sul sito [www.bancobpm.it](http://www.bancobpm.it), sezione Privacy.

#### **ADEMPIMENTI:**

Il server sul quale poggia il software del concorso deputato alla gestione dei dati dei partecipanti, nonché di tutte le attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio, è ubicato in Italia, precisamente presso Banco BPM Spa, via Antonio Meucci 3/5, Verona.

#### **VARIE:**

La partecipazione alla manifestazione comporta la piena accettazione di quanto previsto dal presente regolamento.

Il cliente che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

Nel caso in cui la Società Promotrice, per motivi non dipendenti dalla propria volontà, non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premi della stessa natura e di valore uguale o simile.

Il premio è cedibile.

La manifestazione si svolgerà nel rispetto di quanto previsto dal DPR 26 Ottobre 2001, n. 430.

Banco BPM procederà all'esclusione di qualsiasi partecipante che possa aver aderito alla manifestazione con strumenti in grado di alterarne il corretto svolgimento o in violazione dello stesso o con modalità reputate sospette e fraudolente. Al verificarsi di simili evenienze, tali partecipanti non potranno godere del premio eventualmente vinto.

Prima di consegnare i premi, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per controllare il regolare andamento della promozione da parte dei Partecipanti e la regolarità della partecipazione. Eventuali modifiche si rendessero necessarie, nel pieno rispetto dei diritti maturati dai Destinatari, verranno rese note tramite comunicazione pubblicitaria e aggiornamento/ pubblicazione del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.